



Mestrado Profissional em Educação Básica – IFRS *Campus* Farroupilha

DOCUMENTO ORIENTADOR PARA O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO EDUCACIONAL

1. DAS ESPECIFICIDADES DO PRODUTO EDUCACIONAL

Produto Educacional (PE) é entendido como um artefato ou um processo resultante da pesquisa desenvolvida no âmbito do Mestrado em Educação Básica, modalidade profissional. Tem por objetivo aprimorar a prática pedagógica e a atuação profissional na área da Educação. Na sua elaboração, deve-se considerar: abrangência; acesso; aderência; aplicabilidade; impacto; inovação metodológica, tecnológica e/ou pedagógica; replicabilidade; qualidade técnica.

Alguns exemplos de Produtos Educacionais:

- 1.1 Desenvolvimento de aplicativo vinculado à educação (softwares, aplicativos educacionais e websites)
- 1.2 Desenvolvimento de material didático e instrucional vinculado à educação (sequências didáticas, jogos didáticos, materiais audiovisuais)
- 1.3 Desenvolvimento de produto vinculado à educação (produto artístico-cultural, produto bibliográfico, manual, guia)
- 1.4 Desenvolvimento de técnicas vinculadas à educação (cursos vinculados à formação de professores, protocolos, simpósios e oficinas pedagógicas)

2. DO RELATÓRIO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O relatório do Produto Educacional deve conter, considerando a futura publicação no Repositório Institucional:

- Capa (nome da instituição; nome do(s) autor(es); título e subtítulo (se houver); local (cidade); ano da entrega);
- Apresentação (público-alvo, tipo, desenvolvimento, fundamentação teórico-metodológica, aplicação);
- Produto Educacional;
- Referências.

3. DA FICHA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO PELA BANCA EXAMINADORA

CRITÉRIO	CONCEITO ATRIBUÍDO (A, B, C, D, E)	OBSERVAÇÃO
1. ABRANGÊNCIA Capacidade de conter em si aspectos que podem ser abordados em distintos contextos (local/ regional/ nacional/ internacional).		
2. ACESSO PE com previsão de acesso público e gratuito no Repositório Institucional do IFRS.		
3. ADERÊNCIA PE tem origem nas atividades oriundas das linhas e projetos de pesquisa do PPGEB.		
4. APLICABILIDADE Potencial facilidade de acesso e compartilhamento que o PE possui, de modo que possa ser acessado e utilizado de forma integral e/ou parcial em diferentes sistemas.		
5. COMPLEXIDADE Há uma reflexão sobre o PE com base nos referenciais teóricos e teórico-metodológicos empregados na pesquisa. A metodologia apresenta de modo claro e objetivo a forma de aplicação do PE.		
6. IMPACTO Forma como o PE pode ser utilizado e/ou aplicado nos sistemas educacionais e na prática pedagógica. Contribuição na prática pedagógica e/ou os sistemas educacionais.		
7. INOVAÇÃO PE criado com base em algo novo, ou na reflexão e/ou modificação de algo já existente, ou revisitado de forma inovadora ou original.		
8. REPLICABILIDADE Característica do PE de ser replicado em diferentes contextos e problemas afins.		

9. QUALIDADE TÉCNICA Design, qualidade estética e linguagem.		
---	--	--

Nota mínima para aprovação: conceito C em cada critério.

4. DA VALIDAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

O Produto Educacional é validado pela banca examinadora no momento da defesa final. Caso a banca demande alterações, o PE será considerado aprovado após a entrega da versão final corrigida em, no máximo, 20 (vinte) dias após a defesa.

5. DAS DIRETRIZES PARA O REGISTRO DO PRODUTO FINAL (pós-banca) NO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL

O Produto Educacional deve ser disponibilizado, obrigatoriamente, pelo/a mestrando/a no Repositório Institucional (<https://repositorio.ifrs.edu.br/>) e, opcionalmente, na plataforma Educapes (<https://educapes.capes.gov.br/>), para acesso público em, no máximo, 30 (trinta) dias após a sua aprovação pela banca final do curso.

5.1 Para o registro de Produtos Educacionais (Bibliográficos) no Repositório Institucional, é necessário acessar o link do Setor de Publicações do IFRS, disponível em: [Publicações IFRS - Instituto Federal do Rio Grande do Sul](#). Na sequência, deverá ser solicitado o ISBN do produto, por meio do Formulário Eletrônico (link disponibilizado no site).

*O Setor de publicações fará a postagem no Repositório Institucional.

5.2 Para o registro de outros produtos, em formato de relatórios técnicos, no Repositório Institucional, é necessário acessar o link, disponível em: [Formulário de submissão de produção no Repositório Institucional do IFRS](#). Este formulário é para produções de diversos tipos, e deverá ser submetido pelo(a) professor(a) orientador(a).

5.3 A entrega do artigo deve ser realizada pelo(a) Coordenador(a) do Curso, na modalidade de artigo final, juntamente com o(s) termo*(s), na Biblioteca do *Campus*, para posterior inserção no Repositório Institucional. A Biblioteca não recebe trabalhos acadêmicos em meio impresso, somente em meio digital.

5.4 Sobre termos* e autorizações, é importante salientar que todos os(as) mestrandos(as) devem assinar e anexar o termo de disponibilização do documento.

[Anexo A – Termo de autorização para publicação eletrônica](#)

[Anexo B – Termo de autorização para disponibilização de documentos](#)

O termo deve ser preenchido e assinado eletronicamente pelo(a) mestrando(a) e pelo(a) orientador(a), por meio do GOV.BR, sendo entregue juntamente com o Relatório Técnico, na sua versão final corrigida, à Coordenação de Curso.

6. OUTRAS ORIENTAÇÕES

6.1 Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos (2024), disponível em: [Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos do IFRS](#)

6.2 Gerador de fichas serviços do SIBIFRS, disponível em: [Gerador de Ficha Catalográfica](#)

6.3 Atribuição de ISBN para produtos de mestrado: O(A) autor(a) deverá encaminhar a solicitação de ISBN ao Setor de Publicações Científicas do IFRS, por meio do formulário disponível em:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfB-PV5Kh8vw2sRloGqU2_0LXseyG9EwT9fUEPQvn5-B1Ujgg/viewform. Junto à solicitação deverão ser anexados:

I - O produto passível de ISBN.

II - O documento que comprove a realização da revisão do texto, no que tange à língua portuguesa, assinado por profissional da área de Letras.

III - A ata de aprovação pela banca examinadora.

IV - O documento da Coordenação do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, autorizando a emissão do ISBN.

6.4 Acessibilidade

Os produtos educacionais desenvolvidos devem considerar a acessibilidade digital, buscando eliminar barreiras que impeçam que todas as pessoas possam acessar, compreender, utilizar e interagir com o mesmo no meio digital. Para tanto, sugere-se observar as orientações disponíveis no e-book [Manual de Acessibilidade nos Documentos Digitais](#) elaborado pelo IFRS.

Casos omissos serão analisados pelo Colegiado do Programa.

Farroupilha, 19 de agosto de 2025. (versão 2)